



UBA **RED**
LETTER

Newsletter N°4
JAN / 2020



Marketing & Brand
Communication



CONTENU DE CETTE PUBLICATION

1. Propos de notre « Directrice Générale Adjointe »
2. Produit du mois : UBA Ladies
3. Promotion du mois : Carte préparée d'étudiant
4. Événement du mois :
5. Client du mois : Comet Sarl
6. Vocabulaire bancaire pour vous
7. Contacts utiles



Propos de notre Directrice Générale Adjointe

**Marguerite
Fonkwen**

L'année 2019 a été visiblement une année positive pour UBA Cameroon en termes de croissance globale des performances de l'entreprise. De votre avis, qu'est ce qui peut le justifier ?

2019 a en effet été une grande année pour UBA Cameroun. Nous avons traversé des étapes plus grandes et plus déterminantes, par rapport à l'année précédente. Pour une institution comme la nôtre, plusieurs facteurs entrent en jeu pour parvenir à ces résultats. Mais permettez-moi ici de m'arrêter sur les trois principaux à mon avis.

Tout d'abord, nos Clients – Nous sommes très reconnaissants de la merveilleuse opportunité qui a été la nôtre, de servir les clients de notre portefeuille varié et en croissance. Étant une banque centrée sur le client, nous plaçons à juste titre nos clients au cœur de toutes nos actions et nous sommes reconnaissants de leur appréciation. Nous remercions sincèrement nos clients pour la confiance, le soutien et la solide coopération durant toute l'année écoulée. Sans leur fidélité et leur engagement en faveur de la marque UBA, nous n'aurions pas pu atteindre nos résultats de 2019.

Ensuite, nos Collaborateurs. L'un de nos plus grands atouts, ce sont nos collaborateurs jeunes, dynamiques et travailleurs. Pour prospérer dans une industrie comme la nôtre, dans laquelle la concurrence est intense, il faut vous entourer des bonnes personnes. Des personnes motivées par la passion et l'engagement à servir et à répondre aux demandes changeantes des clients et du marché. Je suis fière de travailler aux côtés de collègues-bulldozers. Ils possèdent tous l'ADN UBA, un actif extraordinaire que la plupart des entreprises recherchent toujours

Enfin, Je pourrais dire l'Innovation. Nous comprenons parfaitement que le monde change, tout comme l'activité bancaire. Par conséquent, seules les entreprises innovantes pourront rester en activité et poursuivre leurs aspirations de leadership et de position dominante sur le marché. Au cours de la dernière décennie, le secteur bancaire a connu une forte tendance de numérisation, stimulée davantage par les demandes et les attentes sophistiquées des clients.

Nous avons non seulement écouté nos clients, mais nous avons agi de manière proactive en conséquence. Aujourd'hui, grande est notre fierté, car nous avons lancé un produit unique et exceptionnel destiné aux femmes, le « Compte UBA LADIES », couplé à un programme de leadership féminin. Mais plus important encore, nous avons introduit sur le marché des plateformes bancaires numériques avancées et innovantes.

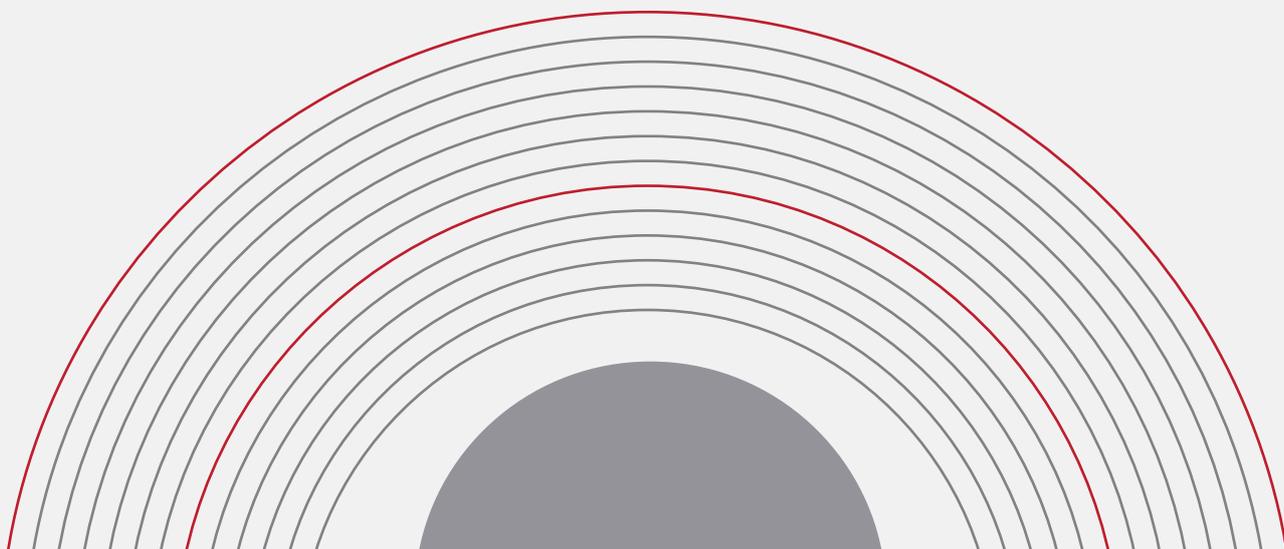
Vous connaissez certainement nos solutions Magic Banking, Leo – le banquier virtuel accessible via Facebook et WhatsApp, UBA Mobile Banking... qui permettent aux clients d'ouvrir leurs comptes et d'effectuer facilement des transactions bancaires essentielles sur leur téléphone portable, dans le confort de leur domicile, de leur bureau et depuis n'importe quel coin du monde entier. C'est ça, le futur de la banque et UBA Cameroun est aujourd'hui déjà lancée dans le futur.

Que voudriez-vous dire à tous vos clients qui vous lisent, afin de les motiver et les encourager à vous rester fidèles en 2020.

Tout d'abord, je leur souhaite à tous, ainsi qu'à tous leurs proches, une bonne et heureuse année. Que le Seigneur Tout-Puissant les guide dans la pleine réalisation de leurs plans et de leurs profonds désirs. Ensuite, je leur réitère sincèrement ma gratitude pour leur confiance et leur fidélité infinies.

UBA Cameroun s'est engagée à les ravir davantage cette nouvelle année et au-delà, au travers d'un service de qualité optimale et des solutions bancaires innovantes et pratiques.

Je vous remercie et que Dieu vous bénisse.



PRODUIT DU MOIS : UBA LADIES

UBA Ladies

UBA Ladies est un produit spécifique au genre conçu pour les clientes de la banque. Il s'agit d'un compte rémunéré destiné à répondre aux besoins des clientes qui souhaitent maximiser les bénéfices de leurs comptes.



CARACTERISTIQUES DU COMPTE UBA LADIES

- Solde à l'ouverture = 25 000 FCFA
- Solde minimum : = 50 000 FCFA
- Intérêt payable : Oui
- Pack : XAF 1 000 (Obligatoire)
- Instructions par télécopie/e-mail : Gratuit
- Chéquier : Non
- Demande de solde : Gratuit
- Dépôt de tiers : Autorisé
- Virements de fonds internationaux : Autorisé
- Âge requis : Au-delà de 21 ans

AVANTAGES

Taux d'intérêt attrayant de 2,75 %
Maximisation des retours dans les comptes

Formulaire d'ouverture de compte rempli Moyen d'identification valide :

- 2 photos (4X4)
- Photocopie de la CNI valide
- Plan de localisation ou facture de services publics (3 mois maximum) Justificatif de revenu
- Bulletin de paie ou attestation de travail (employés)
- Registre de commerce ou carte de contribuable (indépendant)

EVENEMENTS

► UBA CAMEROUN LANCE DE NOUVEAUX PRODUITS DE DÉPÔTS

UBA Cameroun a officiellement lancé 4 nouveaux produits le mardi 17 décembre 2019 dernier à Douala. Il s'agit de quatre nouveaux comptes, notamment le Compte UBA Ladies, le Compte UBA Kids, le Compte UBA Project et le Compte UBA Nextgen. Ils ont tous été développés avec des fonctionnalités particulières, pour répondre de façon plus spécifique aux besoins des différents segments de clients ciblés.

La cérémonie s'est déroulée en deux phases : une conférence de presse, suivie d'une session de coaching et de motivation sur le thème de l'autonomisation des femmes. La DGA, Marguerite Atanga, qui présidait la cérémonie, a souhaité la bienvenue à toute l'assistance, exprimant au préalable sa gratitude pour le soutien indéfectible des clients durant toutes ces années. Elle a présenté de façon plus développée le Compte UBA Ladies qui, étant la principale nouveauté, présente des caractéristiques destinées à autonomiser les femmes de tous les secteurs professionnels. « Notre présence ici ce jour se justifie non seulement par le lancement d'un nouveau produit, mais aussi l'initiation d'un mouvement pour les femmes et par les femmes. Nous mettons à la disposition de ces dames des outils et des conseils de haut niveau, fournis par un coach spécialisé, sur l'entrepreneuriat, l'auto-gestion, mais surtout, nous essayons de développer chez les femmes la force et le courage d'oser, nous voulons raviver en elles l'indépendance, la proactivité et la créativité qui leur sont inhérentes ».

Les titulaires de ce compte bénéficieront d'un suivi étroit en vue de s'assurer de la réussite de toutes leurs entreprises. Par la suite, Anie Nnkakey, la directrice de la Banque de Détail, a longuement et avec tous les détails, présenté les 4 comptes, pour que toute l'assistance comprenne clairement les caractéristiques de chacun. Une fois de plus, le Compte UBA Ladies a été la vedette. Pour donner le ton, une session de coaching spéciale a été organisée sur le thème : « De la création à la gestion effective d'un business ». L'intervenante, coach Jeanne Nsoga, a éclairé la lanterne des femmes présentes sur comment être plus créatives, avoir le courage



Session de coaching

EVENEMENTS



▶ LA FONDATION UBA AU CAMEROUN ORGANISE DES VISITES DANS 2 ORPHELINATS

Le personnel de UBA Cameroun, sous le couvert des activités de la Fondation UBA, a rendu visite à deux orphelinats des villes de Yaoundé et Douala, la semaine dernière. Dans le cadre des activités de fin d'année inscrites dans le programme de Responsabilité sociale de l'entreprise, le personnel a fait des dons volontaires constitués de dons en numéraires, de produits alimentaires et de vêtements, etc, afin de soutenir les deux orphelinats bénéficiaires.

À Yaoundé, le personnel, avec à sa tête la Directrice régionale du Centre, Aissatou Hamadou et le Directeur des Institutions et du Secteur public, Christian Njankouo, s'est rendu à l'orphelinat Sainte Thérèse d'Obili, qui compte environs 50 pensionnaires. Cet orphelinat est entièrement dépendant des dons de bonne volonté pour subvenir aux besoins des enfants âgés de 1 à 16 ans. La délégation de UBA, porteuse de cadeaux multiples, y a passé un long moment, meublé par des chants et des récitations. La fondatrice, prise par une forte émotion, a exprimé sa gratitude à UBA pour ce geste salvateur pour ces enfants.



St. Therese Obili Orphanage Yaoundé

EVENEMENTS

À Douala, la délégation de UBA, avec à sa tête le DG, Dominique Mahend, et la DGA, Marguerite Atanga, a rendu visite à l'orphelinat Destiny Home. Ce centre, d'une capacité d'accueil de 25 enfants, est un refuge pour des enfants âgés de 1 à 16 ans. S'exprimant lors de la visite, le DG a encouragé la fondatrice du centre pour cette noble initiative. Il a également invité les uns et les autres à s'en inspirer et à faire de l'assistance aux enfants démunis une seconde nature. Pour sa part, la DGA a appelé les enfants à être obéissants, reconnaissants et à ne manquer aucune occasion de devenir meilleurs. Telle une mère, elle leur a demandé de prendre leurs études avec beaucoup de sérieux. Les dons ont été remis au centre au moment où il se préparait à la célébration de la fête de Noël. Ces visites marquent donc la « fermeture de rideau » en ce qui concerne les activités de RSE de UBA Cameroun pour l'année 2019.



EVENEMENTS

► UBA CAMEROUN FAIT DON DE LIVRES DANS LE CADRE DE L'INITIATIVE READ AFRICA

En ligne avec la vision de la Fondation UBA qui consiste à renforcer la pratique de la lecture chez les jeunes élèves du continent africain, UBA Cameroun a fait un don de livres et autres matériels didactiques au Collège moderne bilingue des Lauréats de Douala.

Cet établissement compte plus de 1 000 élèves et est situé dans la Commune de Douala 3ème, l'une des zones sous-urbaines à la plus forte croissance de la capitale économique du Cameroun.



Collège des Lauréat in Douala.

EVENEMENTS



Don de livres et autres matériels
didactiques au Collège moderne bilingue



Something
priceless
for *you*

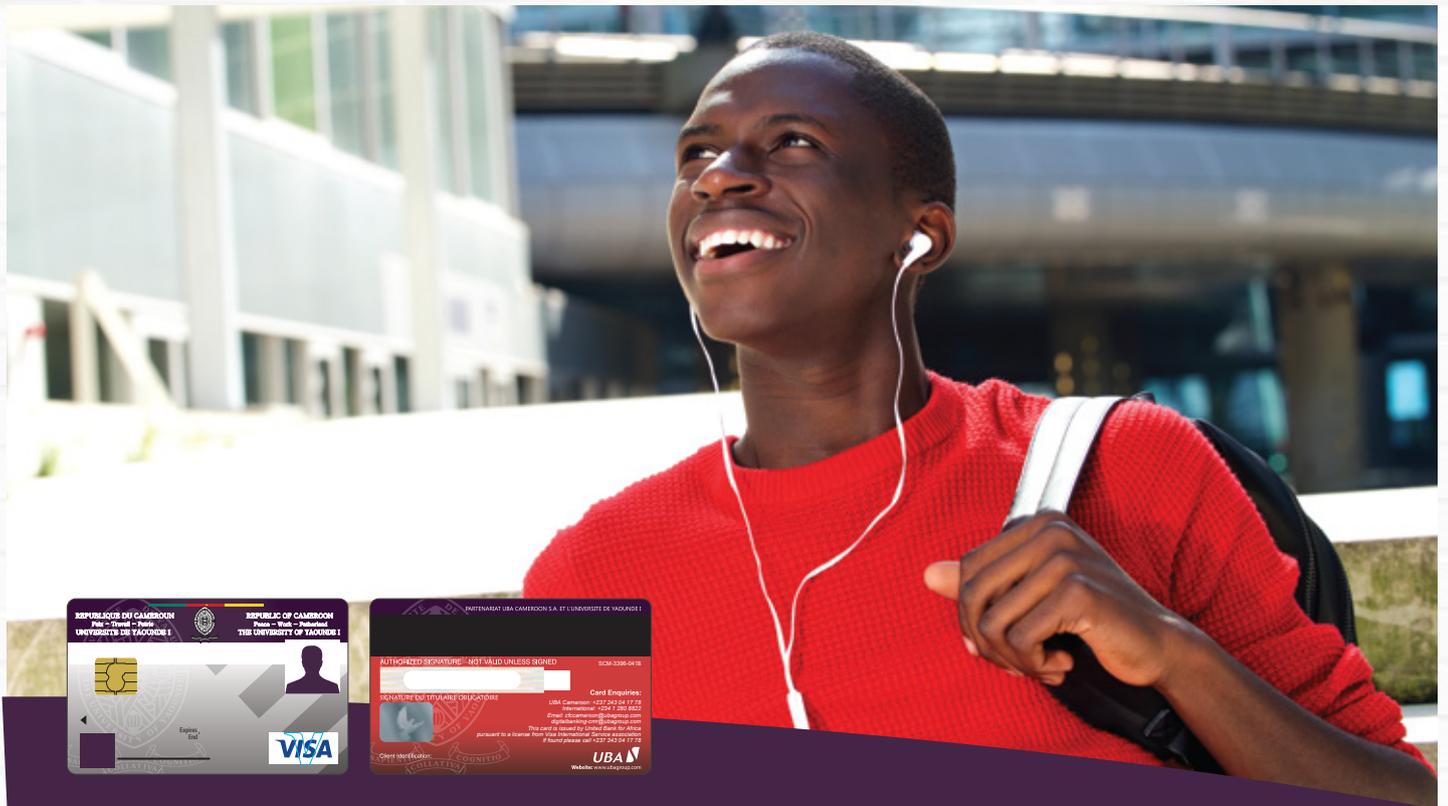
UBA Mastercard

-  UBA Cameroon SA
-  UBA Cameroon SA
-  cfccameroon@ubagroup.com
-  233 50 67 82

**UBA CAMEROUN
ORGANISE UN
AFTERWORK POUR SES
CLIENTS MASTERCARD
PRESTIGES**



PROMOTION DU MOIS : CARTE D'ETUDIANT MULTI-FONCTIONNELLE



PROMOTION DU MOIS : CARTE D'ETUDIANT MULTI-FONCTIONNELLE

Il s'agit d'une carte personnalisée aux couleurs et images de votre l'institut et dotée d'informations permettant d'identifier de manière singulière vos étudiants.

Elle vous offre la possibilité d'y rattacher différentes informations liées à l'étudiant comme entre autres la faculté, le département, le niveau d'études, des informations personnelles et même la signature du doyen et celle du porteur de la carte. Elle est également dotée d'un code barre et la possibilité d'y rajouter la technologie biométrique.

En plus de servir comme carte d'étudiant, elle est également un portemonnaie électronique rechargeable et pouvant être utilisée sur tout terminal VISA (distributeur automatique de billet, terminal de paiement électronique, boutique en ligne) à travers le monde. Cette carte permettra aux étudiants de :

- Payer leurs droits universitaires en ligne ;
- Acheter leurs tickets de restaurant ou tout autre achat au sein du campus ;
- Effectuer des achats dans les commerces ;
- Recevoir dans leur carte la ration mensuelle/ argent de poche envoyé par leurs parents ;
- Gérer minutieusement leurs dépenses en évitant la manipulation du cash et les risques y afférents tout en cultivant les pratiques de bonne gestion.

CLIENT DU MOIS :
COMETS SARL



COMETS SARL
B.P. 10184 Douala
00 237 690 129 501 / 00 237 675 177 350 / 00 237 690 026 191
infoplus@cometsengineering.com / cometsarl@yahoo.fr
N° : 025289 (RC/DLA/2004/B/033506)
Capital déclaré : 6.000.000 fcfa

COMETS SARL

(COMPTOIR DE METALLURGIE
DE TUYAUTERIE ET DE SOUDAGE)

COMETS Sarl est une société camerounaise à responsabilité limitée (Sarl) basée à Douala, Bureaux et atelier sis à la base portuaire en FACE de la Direction Générale DANGOTE CEMENT CAMEROON

DOMAINES D'ACTIVITES

La Société COMETS est une société pluridisciplinaire spécialisée dans les prestations d'ingénierie et de construction industrielle (Tuyauterie, Chaudronnerie, charpente, Construction métallique).Construction Industrielle

- Construction et montage des tuyauteries industrielles
- Construction des réservoirs cylindriques verticaux (bacs) et horizontaux (cuves)
- Chaudronnerie
- Construction des structures métalliques (Charpentes métalliques, auvents statons service, tout type de hangar métallique)
- Pose des pipelines de transfert ou de réception des produits pétroliers
- Maintenance des usines

VOCABULAIRE BANCAIRE POUR VOUS



Numéro d'identification personnel (PIN)

C'est un code secret qui comprend une combinaison de chiffres dont seul le titulaire du compte doit avoir connaissance, et qui lui permet d'accéder à son compte.

Exemple :

« Après plusieurs tentatives échouées à se souvenir de son Numéro d'identification personnel, il a dû contacter la banque »

Coffre bancaire sécurisé

Un coffre bancaire sécurisé est un coffre-fort que la banque met en location pour les clients ayant besoin de sécuriser des objets de valeur.

Exemple :

« Après deux cambriolages à son domicile, il a décidé de conserver ses documents importants dans un coffre bancaire sécurisé. »



Une prompte résolution est
notre mot d'ordre.
Prompt resolution is our
watch word.



CENTRE D'APPEL ET D'ASSISTANCE UBA
UBA CUSTOMER FULFILLMENT CENTER

Contactez-Nous / Connect with us.

233 50 67 82
24/7

Contactez-nous facilement via les canaux :
Contact us easily via the following channels :

-  **+237 233 506 782**
-  **cfccameroon@ubagroup.com**
-  **UBA Cameroon SA**
-  **@UBAcares**
-  **www.ubagroup.com**



UBA **RED**
LETTER