



## UBA enregistre une forte croissance à deux chiffres dans les lignes supérieures et inférieures, avec un dividende intermédiaire de N0.20k

La Banque panafricaine, United Bank for Africa (UBA) Plc, a annoncé ses résultats financiers audités pour le semestre clos le 30 juin 2022, enregistrant une croissance à deux chiffres sur les principales lignes de revenus ainsi que des progrès significatifs dans les contributions de ses filiales.

À la fin des deux premiers trimestres de l'année, la Banque a été en mesure de livrer une plus-value de 12,6 % du bénéfice avant impôt à 85,7 milliards de N, contre 76,2 milliards de N à la même période en 2021.

Malgré de nombreux défis commerciaux, économiques ainsi que géopolitiques et environnementaux, y compris les interruptions continues de la chaîne d'approvisionnement dues au Covid, au conflit en Ukraine, et la hausse des prix des matières premières au niveau international qui en a résulté, et qui a permis les six premiers mois de l'année, au créancier de première catégorie de livrer des chiffres impressionnants, avec des bénéfices bruts atteignant 372,4 milliards de N, une solide croissance de 17,8 pour cent par rapport à 316 milliards de N qui a été affiché la même période l'année précédente.

Le résultat opérationnel a également progressé de 20,1 % se chiffant à 256 milliards de N sur la période, tandis que le bénéfice après impôts de la banque a clôturé le premier semestre en hausse à 70,3 milliards de N, en hausse de 16,1 % par rapport à la même période de 2021 (60,6 milliards de N).

Une autre ventilation du résultat semestriel de la Banque, qui a été déposée auprès du Nigerian Exchange Group (NGX), dans les premières heures du jeudi 8 septembre, a montré que le total des actifs se poursuivait sur une trajectoire ascendante, augmentant de 5,4 pour cent à environ 9 000 milliards de N.

UBA a rempli son mandat de base consistant à accorder des prêts à des clients solvables, les prêts et avances augmentant de 4 % pour atteindre 3 000 milliards de N, tandis que les dépôts ont augmenté de 7,9 % pour atteindre 7 600 milliards de N à la fin de la période.

Les fonds des actionnaires ont toutefois légèrement diminué de 2 pour cent pour s'établir à 788,5 milliards de N, principalement en raison de la diminution de sa réserve de conversion pour les opérations à l'étranger ainsi que des pertes de juste valeur subies du fait de l'évaluation des titres de placement causée par l'augmentation du régime de taux d'intérêt dans le monde entier.

Avec la forte croissance à deux chiffres en PAT par rapport à la baisse marginale des fonds d'actionnariat, le rendement des capitaux propres (RoE) du Groupe a clôturé la période en hausse à 17,7 %, tandis que le rendement des actifs (RoA) s'est établi à 1,6 %, en hausse de 9 points de base.

Réaffirmant son engagement envers les actionnaires et le public investisseur, le Conseil d'administration de UBA Plc a déclaré un dividende intermédiaire de 20 kobo par action pour chaque action ordinaire de 0,50 N par action détenue par ses actionnaires.

Oliver Alawuba, directeur général du groupe UBA, qui a commenté le résultat, a déclaré que la performance remarquable était conforme aux attentes de la direction, ajoutant que l'accent continu de la Banque sur sa philosophie Customer 1st pour poursuivre la mission de fournir une valeur

supérieure à nos parties prenantes avait augmenté les dépôts à faible coût des clients, et a stimulé la croissance de ses services bancaires de paiement et de transaction.

« L'exercice 2022 a montré des premiers signes de reprise des économies à travers le monde, malgré les perturbations continues de la chaîne d'approvisionnement causées par la COVID-19. Cependant, les défis géopolitiques, y compris le conflit entre la Russie et l'Ukraine, ont entraîné une inflation des prix des produits de base, en particulier ceux des céréales et du pétrole brut, qui ont porté un coup dur à plusieurs économies. Malgré ces développements, nos chiffres semestriels ont été plus élevés que l'année précédente, avec des résultats supérieurs et inférieurs atteignant de nouveaux records », a déclaré Alawuba.

Selon lui, la rentabilité du Groupe a augmenté de 12,6 % pour atteindre 85,7 milliards de N, avec une croissance à deux chiffres enregistrée sur l'ensemble des principales lignes de revenus. La Banque a également enregistré une croissance décente de 20 % de ses produits d'intérêts nets, car elle continue de modérer le coût des fonds tout en améliorant le rendement des actifs, contribuant ainsi à la forte croissance de 20 % de ses produits d'exploitation. « Nos investissements dans les technologies de pointe ont continué à produire les résultats escomptés, comme en témoigne l'énorme augmentation de nos revenus bancaires digitaux, qui ont augmenté de 22,7 % sur un an pour atteindre 36,3 milliards de nairas. Ces gains nous ont permis d'optimiser le bénéfice net malgré l'accélération de la pression inflationniste, la dévaluation des devises et l'augmentation des coûts liés à la réglementation », a-t-il déclaré.

Alawuba a également indiqué qu'il se réjouissait des progrès accomplis par la Banque dans l'augmentation de sa part de marché en Afrique. Selon lui, « notre segment de services bancaires aux particuliers a continué de croître au fur et à mesure que nous évoluons sur notre réseau d'agences bancaires, notre marque qui inspire confiance, nos offres de produits concurrentielles et notre prestation de services de qualité, afin d'augmenter notre pénétration du segment Retail »,

S'exprimant sur sa récente nomination en tant que Directeur Général du Groupe, ainsi que cinq autres Directeurs Exécutifs et a assuré le public investisseur de son engagement inlassable dans la croissance de l'entreprise. « Ensemble, avec notre personnel hautement motivé, nous sommes prêts à ouvrir une nouvelle ère de croissance qui apportera une valeur supérieure à toutes les parties prenantes », a-t-il déclaré.

United Bank for Africa Plc est une institution financière panafricaine de premier plan, offrant des services bancaires à plus de vingt-cinq millions de clients, dans plus de 1 000 bureaux d'affaires et points de contact client, dans 20 pays africains.

Avec une présence à New York, Londres et Paris et maintenant aux Émirats arabes unis, UBA connecte les gens et les entreprises à travers l'Afrique à travers la banque de détail, commerciale et d'entreprise, les paiements transfrontaliers innovants et les envois de fonds, le financement du commerce et les services bancaires connexes.



## UBA Records Strong Double Digit Growth In Top and Bottom Lines, Declares N0.20k Interim Dividend

Africa's Global Bank, United Bank for Africa (UBA) Plc, has announced its audited financial results for the half year ended June 30, 2022, recording double-digit growth across key income lines as well as significant progress in the contribution from its subsidiaries.

At the end of the first two quarters of the year, the Bank was able to deliver a 12.6 per cent appreciation in profit before tax to N85.7bn, up from N76.2bn recorded in the same period of 2021.

Despite numerous business, economic as well as geopolitical environmental challenges including continued supply-chain interruptions due to Covid, the Russia and Ukraine conflict, and the resultant rise in prices of global commodities, that characterised the first six months of the year, the tier1 lender delivered impressive numbers, with gross earnings hitting N372.4bn, a solid 17.8 percent growth when compared with N316billion that was posted the same period in the prior year.

Operating income also grew by 20.1% to N256bn in the period, while the firm's profit after tax closed the first half stronger at N70.3 billion, up by 16.1 percent compared to the N60.6 billion same period in 2021.

A further breakdown of the Bank's half-year result, which was filed with the Nigerian Exchange Group (NGX), in the early hours of Thursday, September 8, showed total assets continued on an upward trajectory, increasing 5.4 percent to about N9 trillion.

UBA delivered on its core mandate of extending loans to credit-worthy customers, with loans and advances increasing by 4 percent to N3trillion; whilst deposits rose by 7.9 percent to N7.6 trillion at the end of the period.

Shareholders' funds however declined marginally by 2 percent to N788.5 billion, owing mainly to the decline in its foreign operations translation reserve as well as fair value losses suffered from the investment securities valuation occasioned by the increasing interest rate regime across the globe.

With the strong double-digit growth in PAT vis-à-vis the marginal decline in shareholder's fund, the Group's return on equity (RoE) closed the period stronger at 17.7%, whilst return on assets (RoA) came to 1.6%, up by 9 basis points.

Reaffirming its commitment to shareholders and the investing public, the Board of Directors of UBA Plc declared an interim dividend of 20kobo per share for every ordinary share of N0.50 each held by its shareholders.

"UBA's Group Managing Director/Chief Executive Officer, Oliver Alawuba, commenting on the result, said the stellar performance was in line with management's expectation, adding that the Bank's continued focus on its Customer 1st philosophy to pursue the mission of providing superior

value to our stakeholders had increased low-cost customer deposits, and boosted the growth of its payment and transaction banking.

The financial year 2022 showed initial signs of recovery of economies across the globe, despite continued COVID-induced supply-chain disruptions. However, geopolitical challenges including the Russia and Ukraine conflict, resulted in escalation of global commodity prices, particularly that of grains and crude oil, which have taken a toll on several economies. Notwithstanding these developments, our half-year numbers came out stronger than the previous year, with top and bottom-line reaching new record highs," Alawuba said.

According to him, The Group's profitability increased by 12.6% to N85.7 billion, with double-digit growth recorded across key income line. The Bank also recorded a decent 20% growth in net interest income as it continues to moderate cost of funds whilst improving yield on assets, thereby contributing to the strong 20% growth in operating income. "Our investments in state-of-the-art technology has continued to yield expected results and this is evident in the huge boost of our digital banking income, which grew 22.7% year-on-year to N36.3 billion. These gains have enabled us optimise net earnings amid the accelerating inflationary pressure, currency devaluation, and increased regulatory-driven costs," he said.

Alawuba also noted that he is delighted at the strides made by the Bank in growing its market share across Africa. In his words, "Our retail business has continued to grow as we ride on our agency banking network, trusted brand, competitive product offerings and quality service delivery, to deepen our retail penetration,"

He also commented on his recent appointment as Group Managing Director/Chief Executive Officer, alongside five other Group Executive Directors and assured the investing public of his relentless commitment to the growth of the business. "Together, with our highly motivated workforce, we are poised to usher the business into a new era of growth that will deliver superior value to all stakeholders," he said.

UBA is a leading pan-African financial institution, offering banking services to more than thirty-seven million customers across 1,000 business offices and customer touch points in 20 African countries.

With presence in New York, London and Paris and now the UAE, UBA is connecting people and businesses across Africa through retail, commercial and corporate banking, innovative cross-border payments and remittances, trade finance and ancillary banking services.