



T3 2022 : Les revenus bruts de UBA atteignent 608 milliards de dollars et son bénéfice augmente de 12,3 %.

La banque panafricaine, United Bank for Africa (UBA) Plc, a annoncé des performances remarquables dans ses résultats financiers non audités pour le troisième trimestre clos le 30 septembre 2022, enregistrant une croissance impressionnante dans tous ses principaux indicateurs, reproduisant les performances louables qu'elle a réalisées au cours des deux premiers trimestres de l'année fiscale en cours.

Plus précisément, le bénéfice brut de la banque a atteint 1,4 milliard de dollars, contre 1,13 milliard de dollars en septembre 2021, tandis que le revenu d'exploitation a également augmenté de 27,3 % pour atteindre 951,9 millions de dollars en septembre 2022, contre 769,6 millions de dollars un an plus tôt.

Dans son rapport financier déposé auprès de la Bourse du Nigeria (NSE), UBA a fait état d'une hausse de 12,3 % du bénéfice avant impôt, qui s'élève à 318,4 millions de dollars, contre 283,7 millions de dollars à la fin du troisième trimestre de 2021, tandis que le bénéfice après impôt a également augmenté de 10,9 %, à 266,6 millions de dollars, contre 240,4 millions de dollars un an plus tôt, ce qui a permis de maintenir le rendement annualisé des capitaux propres moyens à 19,2 % au troisième trimestre de 2022.

Comme toujours, l'UBA continue de maintenir un bilan très solide, avec des actifs totaux atteignant 21,2 milliards de dollars, soit une augmentation de 9,1% par rapport aux 19,4 milliards de dollars enregistrés à la fin de décembre 2021, tout comme la banque a largement bénéficié de ses initiatives technologiques visant à améliorer l'expérience client au cours des dernières années, avec des dépôts de clients atteignant 16,06 milliards de dollars, soit une augmentation de 10,4%, contre 14,6 milliards de dollars à la fin du dernier exercice financier.

Les fonds propres de UBA sont restés très solides à 1,85 milliard de dollars, en hausse par rapport aux 1,84 milliard de dollars enregistrés en décembre 2021, reflétant à nouveau une forte capacité de génération de capital interne et de croissance.

Commentant le résultat, le directeur général du groupe UBA, M. Oliver Alawuba, a fait remarquer que le groupe continue de faire preuve d'une résilience opérationnelle remarquable dans un con-

texte de vents contraires importants sur les marchés où il est présent et de risques mondiaux accrus, ajoutant que son modèle de diversification solide et son souci constant de la satisfaction des clients continuent de donner à la banque un avantage sur ses pairs dans le secteur.

Il a déclaré : "Nous continuons à récolter les retombées de notre stratégie de diversification et de notre philosophie "Customer -1st" (le client d'abord) et à renforcer la résilience de nos opérations à travers l'Afrique et le reste du monde pour soutenir la mission de fournir une valeur supérieure à nos parties prenantes.

"Cela s'est traduit par des gains financiers importants, comme en témoigne la croissance des dépôts de nos clients et de notre marge d'intérêt nette. En outre, nous sommes stratégiquement positionnés pour accroître notre part de marché dans nos pays d'opération, avec la forte croissance de nos offres de paiements et de transactions bancaires", a déclaré M. Alawuba.

Le directeur exécutif, directeur financier et de gestion des risques, Ugo Nwaghodoh, a pour sa part déclaré : "La rentabilité du Groupe a augmenté de 12,3% se chiffrant à 318,4 millions de dollars, avec une croissance sous-jacente dans nos principales lignes de revenus et une modération de notre coût des fonds.

Nous restons très prudents dans la création d'actifs à risque, car nous positionnons nos portefeuilles d'actifs de manière défensive afin de minimiser l'impact de l'augmentation du risque de crédit. Par conséquent, le taux de dégradation de notre portefeuille reste dans un seuil acceptable à 3,2%.

United Bank for Africa Plc est une institution financière panafricaine de premier plan, offrant des services bancaires à plus de vingt-cinq (25) millions de clients, à travers 1 000 bureaux et points de contact avec la clientèle dans 20 pays africains. Présente à New York, Londres, Paris et Dubaï, UBA relie les personnes et les entreprises à travers l'Afrique par le biais de services bancaires de détail, commerciaux et d'entreprise, de paiements transfrontaliers innovants et de transferts de fonds, de financement du commerce et de services bancaires connexes.



Q3 2022: UBA's Gross Earnings hit N608bn, Reports 12.3% Growth in Profit

Africa's Global Bank, United Bank for Africa (UBA) Plc, has announced remarkable performance in its unaudited financial results for the third quarter ended September 30, 2022, recording impressive growth across all its major indices, replicating the commendable performance it achieved in the first two quarters of the current fiscal year.

Specifically, the bank's Gross Earnings rose to \$1.4billion, up from \$1.13billion recorded in September 2021, while Operating income also grew by 27.3% to close at \$951.9million as at September 2022, up from \$769.6million achieved a year earlier.

In its financial report filed with the Nigerian Stock Exchange (NSE), UBA reported a 12.3% rise in Profit Before Tax to close at \$318.4 million compared to \$283.7million recorded at the end of the third quarter of 2021, while profit after tax also rose significantly by 10.9% to \$266.6 million up from \$240.4 million recorded a year earlier, thus sustaining its annualised return on average equity for Q3 2022 at 19.2%.

As always, UBA continues to maintain a very strong balance sheet, with Total Assets rising to \$21.2 billion, representing a 9.1% increase over the \$19.4 billion recorded at the end of December 2021, just as the bank benefitted largely from its technology-led initiatives targeted at improving customer experience over the past few years, with Customer Deposits rising to \$16.06 billion, representing a 10.4% rise, up from \$14.6 billion at the end of the last financial year.

UBA shareholders' funds remained very strong at \$1.85 billion up from \$1.84 billion recorded in December 2021 again reflecting a strong capacity for internal capital generation and growth.

Commenting on the result, UBA's Group Managing Director/Chief Executive Officer, Mr. Oliver Alawuba,

remarked that the Group continues to show notable operating resilience amid significant headwinds in its presence markets amidst heightened global risk environment, adding that its strong diversification model and unwavering focus on customer satisfaction continues to give the bank an edge over its peers in the industry.

He said, "We continue to reap the benefits of our diversification strategy and Customer -1st philosophy and build resilience in our operations across Africa and the Rest of the World to support the mission of providing superior value to our stakeholders.

"This has translated into strong financial gains evident in growth in our customer deposits and Net interest margin. In addition, we are strategically positioned to drive our market share in our operating countries, with the strong growth of our payments and transaction banking offerings," Alawuba stated.

Executive Director, Finance & Risk Management, Ugo Nwaghodoh, said, "The Group's profitability increased by 12.3% to \$318.4 million, with underlying growth in our key income lines and moderation in our cost of funds.

We remain very cautious in risk asset creation as we defensively position our asset portfolios to minimize the impact of the heightened credit risk. Consequently, our NPL ratio remains within acceptable threshold at 3.2%.

United Bank for Africa Plc is a leading Pan-African financial institution, offering banking services to more than twenty-five (25) million customers, across 1,000 business offices and customer touch points in 20 African countries. With presence in New York, London, Paris, and Dubai, UBA is connecting people and businesses across Africa through retail, commercial and corporate banking, innovative cross-border payments and remittances, trade finance and ancillary banking services